**Español**

**Español: Comunicación y Comprensión Lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: octavo año** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (junio)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pensamiento sistémico**  Habilidad para ver el todo y las partes, así como las conexiones entre estas que permiten la construcción de sentido de acuerdo al contexto. | Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).** |
| Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).** |
| Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pensamiento crítico**  Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente. | Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comunicación**  Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito. | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).** |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| **Colaboración**  Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás**.** | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).**  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).**  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).**  Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** | Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos. | Clasifica elementos del **afiche publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis.  Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos del a**fiche publicitario**, a partir de una lectura más profunda del texto y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos del **afiche publicitario**.  Plantea nuevas relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche publicitario**, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Establece algunos requerimientos básicos para la elaboración de un **afiche** con anuncio publicitario.  Elabora en forma impresa o digital, un **afiche publicitario**, a partir de criterios establecidos.  Comunica, en forma oral, la comprensión del mensaje trasmitido en los **afiches** elaborados por los compañeros, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Identifica a los miembros que integran el grupo.  Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |  |
| **Observaciones**  Con la orientación de la persona docente, el estudiantado analiza afiches (al menos dos) que contengan un anuncio publicitario, con base en las cuatro fases para la comprensión lectora.  A continuación, en subgrupos de dos o tres estudiantes, elaboran un afiche publicitario sobre alguna actividad del centro educativo o sobre algún tópico de su interés. Durante el proceso de escritura, el estudiantado cuida aspectos (estudiados en séptimo y en octavo) tales como:   1. La concordancia entre los diversos elementos del grupo vistos en séptimo minal, y entre el núcleo del sujeto (expreso y desinencial) y el verbo de la oración en la escritura de diversos tipos de texto. 2. El uso de léxico variado, preciso y con propiedad. 3. El uso de sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, para evitar las repeticiones y las redundancias.   Además toma en cuenta otros aspectos enunciados en los criterios de evaluación trasnversales:   1. La forma de conjugar el verbo, en las tres formas de tratamiento: voseo, tuteo, ustedeo. 2. Los registros formal e informal. 3. El uso del lenguaje inclusivo. 4. Las reglas de acentuación en las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, la ley del hiato y la división silábica; 5. La tilde diacrítica en los monosílabos dé, de, él, el, más, mas, mí, mi, sé, se, sí, si, té, te, tú, tu, “qué, quién/es, cuál/es, cómo, cuán, cuánto/a/os/as, cuándo, dónde, adónde, aún; y, los casos especiales, tales como periodo – período, entre otros, cuando construye textos de diferente tipo. 6. El uso normativo de la mayúscula (los usos estudiados en séptimo y en octavo). 7. Los usos normativos de “v” y “b”, “j” y “b” además de los homófonos más utilizados de esas letras. 8. El uso pertinente del punto, la coma, los dos puntos y las comillas.   En el caso de los criterios de evaluación transversales, la persona docente decide cuáles aspectos evaluará y, de acuerdo con esto, incluye sus correspondientes plantillas. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Patrones dentro del sistema** | Clasifica elementos del **afiche publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. | Ordena diversos elementos del **afiche publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Caracteriza elementos del **afiche publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Asocia elementos del **afiche publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche publicitario**, a partir de una lectura más profunda del texto y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Enuncia la relación entre los distintos elementos visualizados del **afiche publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Puntualiza relaciones de causalidad entre los distintos elementos  visualizados del **afiche publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Describe las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos visualizados del **afiche publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Argumentación** | Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos del **afiche publicitario**. | Identifica evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos del **afiche publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Muestra, en forma oral o escrita, las evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos del **afiche publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos del **afiche publicitario**. |
| **Modificación y mejoras del sistema** | Plantea nuevas relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche publicitario**, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Evidencia la aceptación de propuestas de nuevas relaciones entre los elementos, aportadas por los compañeros respecto del afiche, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Selecciona nuevas relaciones entre los elementos, aportadas por los compañeros respecto del afiche, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Plantea nuevas relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche publicitario**, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Decodificación** | Establece algunos requerimientos básicos para la elaboración de un **afiche publicitario**. | Describe en forma general el **afiche publicitario**. | Enuncia oralmente, en forma general, los requerimientos para la elaboración de un **afiche publicitario**. | Define la estructura y los requerimientos básicos por tomar en cuenta para el diseño de un **afiche publicitario**. |
| **Trasmisión efectiva** | Elabora en forma impresa o digital, un **afiche publicitario**, a partir de requerimientos establecidos. | Esquematiza las ideas principales que servirán de base para la elaboración del **afiche publicitario**. | Describe aspectos relevantes para la elaboración del **afiche publicitario.** | Elabora en forma impresa o digital, un **afiche publicitario**, a partir de requerimientos establecidos. |
| **Comprensión** | Comunica, en forma oral, la comprensión del mensaje trasmitido en los **afiches publicitarios** por los compañeros, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Evidencia la observación con atención de **afiche publicitario** elaborados por los compañeros. | Enuncia, en forma oral, el mensaje deducido de los **afiches elaborados** por los compañeros, a partir de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Destaca aspectos relevantes y particulares que evidencian el mensaje deducido de los **afiches elaborados** por los compañeros, a partir de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Sentido de pertenencia** | Identifica a los miembros que integran el grupo. | Menciona características variadas de los integrantes de un grupo. | Reconoce generalidades acerca de las características de los integrantes de un grupo. | Indica, de manera específica, las características de los integrantes de un grupo. |
| **Integración social** | Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | Menciona aspectos básicos para alcanzar las metas grupales propuestas. | Resalta aspectos relevantes para alcanzar las metas grupales propuestas. | Distingue, puntualmente las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |