**Español**

**Español: Comunicación y Comprensión Lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: séptimo año** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (septiembre)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |
| **Pensamiento crítico**  Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente. | Evalúa los supuestos y los propósitos de los razonamientos que explican los problemas y preguntas vitales **(razonamiento efectivo).** |
| Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |
| Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pro y contra de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comunicación**  Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito. | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).** |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| **Apropiación de tecnologías digitales**  Habilidad para entender y analizar las tecnologías digitales a fin de crear nuevos productos que puedan compartirse con otros. | Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información **(productividad)**. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Colaboración**  Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Evalúa los supuestos y los propósitos de los razonamientos que explican los problemas y preguntas vitales **(razonamiento efectivo).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pro y contra de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).**  Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información **(productividad)**.  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).**  Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** | Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos.  Comunicarse oralmente y por escrito, con diferentes interlocutores que representan distintos grados de relación: familiares, amigos, jefaturas, menores, entre otros, de acuerdo con la forma de conjugar el verbo, en los tres tipos de tratamiento voseo, tuteo, ustedeo.  Demostrar concordancia entre los diversos elementos del grupo nominal, y entre el núcleo del sujeto (expreso y desinencial) y el verbo de la oración en la escritura de diversos tipos de texto.  Demostrar, en la producción de textos orales y escritos, un léxico variado, preciso, con propiedad.  Emplear en la producción de textos orales y escritos, sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, para evitar las repeticiones y las redundancias, tomando en cuenta la polisemia y la monosemia. | Explica el significado que encuentra en los elementos presentes en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).  Señala evidencias para respaldar el sentido encontrado en los elementos presentes en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).  Examina pros y contras en los aportes de los compañeros, respecto de los diversos sentidos de los elementos presentes en el **video publicitario**.  Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un **video publicitario**.  Desarrolla un **video publicitario**.  Aplica el uso normativo de la concordancia entre los elementos del grupo nominal.  Aplica el uso normativo de la concordancia entre el sujeto y el verbo de la oración.  Emplea léxico variado y preciso, mediante sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, en la escritura de textos propios.  Utiliza los recursos tecnológicos digitales para la elaboración del **video publicitario**.  Utiliza los recursos tecnológicos digitales para alojar el **video publicitario** y compartirlo con el grupo.  Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros.  Identifica a los miembros que integran el grupo.  Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |  |
| **Observaciones**  Con la orientación de la persona docente, el estudiantado analiza críticamente, al menos, un **video** que contenga un anuncio publicitario, con base en las cuatro fases para la comprensión lectora.  A continuación, en subgrupos de dos o tres estudiantes, elaboran un **video publicitario** sobre alguna actividad del centro educativo o sobre algún tópico de su interés. Durante el proceso, cuidan los siguientes aspectos:   1. la escucha; 2. la forma de conjugar el verbo, según la forma de tratamiento elegida (voseo, tuteo, ustedeo); 3. los registros formal e informal; 4. el uso del lenguaje inclusivo; 5. las reglas de acentuación en las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, la ley del hiato y la división silábica; 6. la tilde diacrítica en los monosílabos dé, de, él, el, más, mas, mí, mi, sé, se, sí, si, té, te, tú, tu, “qué, quién/es, cuál/es, cómo, cuán, cuánto/a/os/as, cuándo, dónde, adónde, aún; y, los casos especiales, tales como periodo – período, entre otros, cuando construye textos de diferente tipo; 7. el uso normativo de la mayúscula; 8. los usos normativos de “v” y “b”, además de los homófonos más utilizados de esas letras.   De acuerdo con el desempeño del estudiantado, el docente decide cuáles de los puntos “a.” a “g.” serán sujeto de valoración. Según los aspectos seleccionados, el docente incluye su correspondiente plantilla.  Una vez, hecho esto, cada subgrupo muestra el video publicitario. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Razonamiento efectivo** | Explica el significado que encuentra en los elementos presentes en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Enlista los significados encontrados en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Elige el sentido relevante dentro del **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Explica el sentido particular que encuentra en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). |
| **Argumentación** | Señala evidencias para respaldar el sentido encontrado en los elementos presentes en el **video publicitario**, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Cita evidencias presentes en el **video publicitario**, relacionadas con los significados encontrados. | Señala en el **video publicitario** evidencias relacionadas con los significados encontrados. | Describe la correspondencia entre el sentido y las evidencias encontradas en el **video publicitario**. |
| **Toma de decisiones** | Examina pros y contras en los aportes de los compañeros, respecto de los diversos sentidos de los elementos presentes en el **video publicitario**. | Relata generalidades de los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos del **video publicitario**, aportados por los compañeros. | Emite criterios específicos sobre los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos del video con anuncio publicitario, aportados por los compañeros. | Detalla aspectos relevantes de los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos deducidos del **video publicitario**, por parte de los compañeros. |
| **Decodificación** | Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un **video publicitario**. | Define, en forma general, el **video publicitario**. | Enuncia oralmente, algunos requerimientos básicos para la realización de un **video publicitario**. | Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un **video publicitario**. |
| **Trasmisión efectiva** | Desarrolla un **video publicitario**. | Selecciona el asunto, objeto u otro que servirá de base para la grabación del **video publicitario**. | Menciona algunas ideas que hacen referencia al asunto, objeto u otro, grabará el **video publicitario**. | Defina el asunto, objeto u otro para la realización del **video publicitario**. |
| Aplica el uso normativo de la concordancia entre los elementos del grupo nominal. | Define la concordancia entre los elementos del grupo nominal. | Ejemplifica la concordancia entre los elementos del grupo nominal. | Aplica el uso normativo de la concordancia entre los elementos del grupo nominal. |
| Aplica el uso normativo de la concordancia entre el sujeto y el verbo de la oración. | Define la concordancia entre el sujeto y el verbo de la oración. | Ejemplifica la concordancia entre el sujeto y el verbo de la oración. | Aplica el uso normativo de la concordancia entre el sujeto y el verbo de la oración. |
| Emplea léxico variado y preciso, mediante sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, en la escritura de textos propios. | Emplea léxico variado, en la escritura de textos propios. | Emplea léxico variado y preciso, en la escritura de textos propios. | Emplea léxico variado y preciso, mediante sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, en la escritura de textos propios. |
| **Productividad** | Utiliza los recursos tecnológicos digitales para la elaboración del **video publicitario**. | Anota recursos tecnológicos digitales para la elaboración del **video publicitario**. | Relata el manejo de recursos digitales para la elaboración del **video publicitario**. | Usa recursos digitales para la elaboración del **video publicitario**. |
| Utiliza los recursos tecnológicos digitales para alojar un **video publicitario** y compartirlo con el grupo. | Reconoce diversos recursos tecnológicos digitales adecuados para compartir el **video publicitario.** | Selecciona un recurso tecnológico digital para compartir el **video publicitario.** | Utiliza el recurso tecnológico digital para alojar un **video publicitario** y compartirlo con el grupo. |
| **Comprensión** | Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros. | Enuncia algunas ideas acerca de los sentidos que comprende del video del anuncio publicitario, realizado por los compañeros. | Resume el sentido principal deducido del video del anuncio publicitario, realizado por los compañeros. | Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros. |
| **Sentido de pertenencia** | Identifica a los miembros que integran el grupo. | Menciona características variadas de los integrantes de un grupo. | Reconoce generalidades acerca de las características de los integrantes de un grupo. | Indica, de manera específica, las características de los integrantes de un grupo. |
| **Integración social** | Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | Menciona aspectos básicos para alcanzar las metas grupales propuestas. | Resalta aspectos relevantes para alcanzar las metas grupales propuestas. | Distingue, puntualmente las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |