**Español**

**Español: Comunicación y Comprensión Lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: octavo año** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (octubre)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pensamiento sistémico**  Habilidad para ver el todo y las partes, así como las conexiones entre estas que permiten la construcción de sentido de acuerdo al contexto. | Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).** |
| Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).** |
| **Comunicación**  Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito. | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión**). |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| **Apropiación de tecnologías digitales**  Habilidad para entender y analizar las tecnologías digitales a fin de crear nuevos productos que puedan compartirse con otros. | Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información (**productividad).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pensamiento crítico**  Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente. | Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |
| Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pro y contra de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Colaboración**  Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás**.** | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).**  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).**  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pros y contras de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).**  Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información (**productividad**).  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).**  Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** | Aplicar habilidades comunicativas para subsanar la presencia de falacias en los intercambios comunicativos, con base en el reconocimiento y el análisis crítico de las falacias presentes en textos orales y escritos.  Aplicar habilidades comunicativas para subsanar la presencia de falacias en los intercambios comunicativos, con base en el reconocimiento y el análisis crítico de las falacias presentes en textos orales y escritos.  Practicar en la escritura de textos, los tres momentos: planificación, textualización y revisión (del contenido y de la forma).  Interpretar una técnica de comunicación oral, de acuerdo con sus características**.** | Clasifica los elementos verbales y averbales del **video publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Explica las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos verbales y averbales visualizados en el **video publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Describe, en forma específica el **video publicitario** como un recurso para estimular el consumo de productos.  Explica la intención en el uso de las falacias como recurso en la publicidad.  Describe la correspondencia entre las evidencias y la posible intención de la publicidad respecto del uso de las falacias.  Emite criterios específicos sobre los pros y contras detectados respecto de los puntos de vista de los compañeros sobre la intención posible de la publicidad respecto del uso de las falacias.  Explica los pasos necesarios para subsanar los desaciertos en la interpretación de falacias utilizadas por la publicidad.  Define la estructura y los requerimientos básicos que tomará en cuenta para la elaboración del guion orientador sobre la grabación de un **video publicitario**.  Planifica el guion para el **video publicitario**.  Textualiza el guion para el **video publicitario**.  Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva para grabar la versión preliminar del **video publicitario**  Mejora la grabación del **video publicitario**, con base en las sugerencias recibidas.  Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el **video publicitario**.  Identifica a los miembros que integran el grupo.  Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |  |
| **Observaciones**  En subgrupos, los estudiantes seleccionan, al menos, un **video publicitario** que estudian con base en las cuatro fases para el análisis de textos no literarios y en el estudio del discurso falacioso.  En un segundo momento, redactan un guion orientador para la grabación de un **video publicitario**. Deben seguir los pasos:  A. Planificación:  -Inventan un producto o una actividad novedosa. Determinan sus ventajas y las razones que comunicarán al espectador para convencerlo de su consumo.  - Escribe una síntesis de la historia que se desarrollará en el video.  B. Textualización  - Transforma la historia en un diálogo entre personajes.  - Convierte el diálogo en escenas o secuencias.  - Agrega acotaciones a las escenas o secuencias: detalles sobre el lugar de las acciones, la descripción del tiempo cuando ocurren las acciones, cuándo, las acciones de los personajes, el vestuario, el escenario, entre otros.  Se sugiere la siguiente plantilla; sin embargo, puede utilizar cualquier otra (tiene tantas líneas como escenas se decida incluir):   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Escena Escena | Acotaciones | Parlamento | Personaje | |  |  |  |  |   Durante el proceso de escritura y de grabación, el estudiantado cuida aspectos (estudiados en séptimo y en octavo) tales como:   1. La concordancia entre los diversos elementos del grupo vistos en séptimo minal, y entre el núcleo del sujeto (expreso y desinencial) y el verbo de la oración en la escritura de diversos tipos de texto. 2. El uso de léxico variado, preciso y con propiedad. 3. El uso de sinónimos, antónimos y homónimos, la polisemia y la monosemia, para evitar las repeticiones y las redundancias.   Además toma en cuenta otros aspectos enunciados en los criterios de evaluación trasnversales:   1. La escucha 2. La forma de conjugar el verbo, en las tres formas de tratamiento: voseo, tuteo, ustedeo. 3. Los registros formal e informal. 4. El uso del lenguaje inclusivo. 5. Las reglas de acentuación en las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, la ley del hiato y la división silábica; 6. La tilde diacrítica en los monosílabos dé, de, él, el, más, mas, mí, mi, sé, se, sí, si, té, te, tú, tu, “qué, quién/es, cuál/es, cómo, cuán, cuánto/a/os/as, cuándo, dónde, adónde, aún; y, los casos especiales, tales como periodo – período, entre otros, cuando construye textos de diferente tipo. 7. El uso normativo de la mayúscula (los usos estudiados en séptimo y en octavo). 8. Los usos normativos de “v” y “b”, “j” y “b” además de los homófonos más utilizados de esas letras. 9. El uso pertinente del punto, la coma, los dos puntos y las comillas.   En el caso de los criterios de evaluación transversales, la persona docente decide cuáles aspectos evaluará y, de acuerdo con esto, incluye sus correspondientes plantillas.  C. Revisión  Se revisan los aspectos formales y se mejora el texto.  Se hace una grabación preliminar, se realizan las modificaciones necesarias y se da paso a la última fase: la grabación final.  A continuación, el resto del grupo emite sus observaciones respecto de la efectividad en el convencimiento hacia el consumo del producto, así como los recursos empleados. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Patrones dentro del sistema** | Clasifica los elementos verbales y averbales del **video publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Ordena los elementos del **video publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Caracteriza elementos del **video publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Asocia los elementos del **video publicitario**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Explica las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos verbales y averbales visualizados en el **video publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Enuncia elementos verbales y averbales visualizados en el **video publicitario**, que evidencian o no relación entre sí, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Puntualiza relaciones de causalidad entre los distintos elementos verbales y averbales visualizados en el **video publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Explica las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos verbales y averbales visualizados en el **video publicitario**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Decodificación** | Describe, en forma específica el **video publicitario** como un recurso para atraer al observador hacia el consumo de productos. | Describe, en forma general, el **video publicitario**. | Enuncia, en forma general, algunas características del **video publicitario**. | Describe, en forma específica, el **video publicitario** como un recurso para atraer al observador hacia el consumo de productos. |
| **Comprensión** | Explica la intención en el uso de las falacias como recurso en la publicidad. | Define la falacia. | Identifica falacias en el video publicitario. | Explica la intención en el uso de las falacias como recurso en la publicidad. |
| **Argumentación** | Describe la correspondencia entre las evidencias y la posible intención de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Cita evidencias encontradas en el video publicitario, respecto de la posible intención de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Señala en el video publicitario evidencias relacionadas con la posible intención de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Describe la correspondencia entre las evidencias y la posible intención de la publicidad respecto del uso de las falacias. |
| **Toma de decisiones** | Emite criterios específicos sobre los pros y contras detectados respecto de los puntos de vista de los compañeros sobre la intención posible de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Relata generalidades de los pros y contras detectados respecto de los puntos de vista de los compañeros sobre la intención posible de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Examina pros y contras en los puntos de vista de los compañeros sobre la intención posible de la publicidad respecto del uso de las falacias. | Emite criterios específicos sobre los pros y contras detectados respecto de los puntos de vista de los compañeros sobre la intención posible de la publicidad respecto del uso de las falacias. |
| Explica los pasos necesarios para subsanar los desaciertos en la interpretación de falacias utilizadas por la publicidad. | Menciona acciones generales, a partir de los pros y contras, que podrían subsanar desaciertos en la interpretación de las falacias utilizadas en la publicidad. | Explica acciones concretas, a partir de los pros y contras detectados, para subsanar desaciertos en la interpretación de falacias en la publicidad. | Explica los pasos necesarios para subsanar los desaciertos en la interpretación de falacias utilizadas por la publicidad. |
| **Decodificación** | Define la estructura y los requerimientos básicos que tomará en cuenta para la elaboración del guion orientador sobre la grabación de un **video publicitario**. | Describe el guion para la grabación de un **video publicitario**. | Enuncia oralmente, en forma general, los requerimientos para el guion orientador de la grabación de un **video publicitario**. | Define la estructura y los requerimientos básicos que tomará en cuenta para la elaboración del guion orientador de la grabación de un **video publicitario**. |
| **Trasmisión efectiva** | Planifica el guion para el **video publicitario**. | Determina un producto o una actividad novedosa que será la base del **video publicitario**, por realizar. | Menciona las ventajas y las razones del producto o actividad que serán la base **video publicitario**, por realizar. | Escribe una síntesis de la historia que se desarrollará en el **video publicitario**. |
| Textualiza el guion para el **video publicitario**. | Transforma la historia en un diálogo entre personajes. | Convierte el diálogo en escenas o secuencias. | Agrega acotaciones a las escenas o secuencias: detalles sobre el lugar de las acciones, la descripción del tiempo cuando ocurren las acciones, cuándo, las acciones de los personajes, el vestuario, el escenario, entre otros. |
| **Productividad** | Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva para grabar la versión preliminar del **video publicitario.** | Define el rol por desempeñar en la grabación del **video publicitario**. | Define el rol por desempeñar y los recursos necesarios para el desarrollo del **video publicitario**. | Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva para grabar la versión preliminar del **video publicitario.** |
| Mejora la grabación del **video publicitario**, con base en las sugerencias recibidas. | Menciona aspectos generales del **video publicitario** realizado. | Sugiere aspectos por mejorar en la grabación **video publicitario**. | Mejora la grabación del **video publicitario**, con base en las sugerencias recibidas. |
| C**omprensión** | Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el **video publicitario**. | Evidencia la observación atenta del **video publicitario**, desarrollado por los compañeros. | Describe en forma oral, el mensaje del **video publicitario** desarrollado por sus compañeros, a partir de las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Destaca aspectos relevantes y particulares del mensaje del **video publicitario** desarrollado por los compañeros, a partir de las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Sentido de pertenencia** | Identifica a los miembros que integran el grupo. | Menciona características variadas de los integrantes de un grupo. | Reconoce generalidades acerca de las características de los integrantes de un grupo. | Indica, de manera específica, las características de los integrantes de un grupo. |
| **Integración social** | Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | Menciona aspectos básicos para alcanzar las metas grupales propuestas. | Resalta aspectos relevantes para alcanzar las metas grupales propuestas. | Distingue, puntualmente las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |