**Español**

**Español: Comunicación y Comprensión Lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: séptimo año** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (febrero)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |
| Habilidad para ver el todo y las partes, así como las conexiones entre estas que permiten la construcción de sentido de acuerdo al contexto **(pensamiento sistémico).** | Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).** |
| Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).** |
| Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).** |

|  |  |
| --- | --- |
| Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente  **(pensamiento crítico).** | Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |

|  |  |
| --- | --- |
| Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito  **(comunicación).** | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| Resolución de problemas capacidad de conocer, organizar y auto-regular el propio proceso de aprendizaje  **(aprender a aprender).** | Determina que lo importante no es la respuesta correcta, sino aumentar la comprensión de algo paso a paso **(evaluación).** |

|  |  |
| --- | --- |
| Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás **(colaboración).** | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).**  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales (**trasmisión efectiva).**  Determina que lo importante no es la respuesta correcta, sino aumentar la comprensión de algo paso a paso **(evaluación).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo  **(sentido de pertenencia).**  Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** | Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos. | Identifica elementos del **afiche** yla **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis.  Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche** y la **infografía**, a partir de una lectura más profunda del texto y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Plantea nuevas relaciones, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del **afiche publicitario** y la **infografía.**  Establece la estructura y los requerimientos básicos que contienen el **afiche publicitario** y la **infografía**.  Crea en forma impresa o digital, un **afiche publicitario** o **una infografía**, a partir de criterios establecidos.  Determina aspectos por mejorar en la elaboración de **afiches** o **infografías**.  Identifica a los miembros que integran el grupo.  Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | El estudiantado hace un recorrido por el centro educativo para observar los carteles, **afiches**, **infografías** que se encuentren. A continuación, con la orientación de la docente, comentan los textos que encontraron y algunos aspectos que llamaron su atención.  A continuación, se organizan en subgrupos de tres estudiantes para buscar en Internet o en el contexto cercano a su comunidad y seleccionar algunos **afiches** e **infografías**. Los llevan a la clase y, con la guía de la persona docente, seleccionan uno, que analizan de acuerdo con las cuatro fases. Para esto, toman en cuenta:   1. El componente gráfico: la sintaxis de la imagen (los tipos de actantes, el orden o la estructura que poseen, la ubicación en el espacio, los planos, las escalas y los colores); la semántica de la imagen (los temas, el espacio, el tiempo, los actores, la vestimenta, la joyería, las profesiones u oficios, los gestos, los valores, los símbolos); la pragmática (la enunciación, el punto de vista, la retórica, el estilo, las funciones, los efectos, las actitudes que incitan en el consumidor); el logotipo. 2. El componente verbal: el encabezado (título y subtítulo), el cuerpo del anuncio (la descripción del producto y el eslogan). Además, es importante analizar la sintaxis (la estructura, las funciones y las relaciones entre las partes); la semántica (los sentidos denotados y connotados o inferidos, los temas, los personajes, el espacio, el tiempo, las relaciones y oposiciones y los valores); la pragmática (la enunciación, el punto de vista, la retórica, el estilo, las funciones, los efectos, las actitudes y los esquemas mentales).   Una vez identificados los elementos anteriores (esto depende de los elementos que el texto ofrezca), analizan la relación entre los elementos contenidos en el componente gráfico y los elementos del componente verbal: la complementariedad, la reiteración, la contrariedad, la explicación, la matización; las funciones que cumple el componente verbal respecto de la imagen (anclaje, relevo, matización, reiteración, retorización) y el componente verbal y gráfico frente al consumidor (fática, exhibitiva, conativa, imperativa, oclusiva).  Además, para la mayor comprensión del texto, desentrañan la conexión entre el anuncio y el contexto (los intertextos, los interdiscursos, las congniciones, los símbolos) y las implicaciones sociales e ideológicas y las prácticas sociales, discursivas e ideológicas del contexto social, histórico y cultural.  La guía de trabajo siguiente es el punto de partida para el análisis:  Los textos analizados se colocan en un espacio del aula o se proyectan para que toda la clase los aprecie. Luego, cada subgrupo procede a compartir el análisis por medio de preguntas previamente elaboradas, las cuales planteará para que el resto del aula vaya exponiendo su punto de vista. En este momento, también es importante que las conjeturas que se emitan sean sustentadas con evidencias verificables en el texto en estudio.  Para mayor orden, el trabajo en cada subgrupo se organiza a partir de la definición de roles para cada uno de sus miembros: un mediador cuya responsabilidad será plantear las preguntas y conciliar entre los diversos puntos de vista; un relator que se encarga de sintetizar los aportes de toda la clase; un colaborador que está atento para dar la palabra y apoyar las anotaciones del relator.  Una vez finalizada esta etapa, se intercambian los miembros entre los diferentes subgrupos. Con base en los aprendizajes obtenidos, cada subgrupo llega a acuerdos acerca de los requerimientos que deben tomarse en consideración para elaborar un **afiche** o una **infografía**. Para esto, definen el producto que será objeto de publicidad; así como aspectos del componente gráfico y del verbal. Seguidamente, priorizan en los aspectos que consideran más relevantes para cautivar al consumidor y dan paso al diseño del texto.  Con base en estos acuerdos, proceden a definir las funciones de cada uno de los miembros del grupo: coordinador del diseño gráfico, coordinador de la redacción del texto verbal, coordinador del recurso tecnológico que servirá como medio para diseñar y publicar el afiche o la infografía (impresa o digital).  En todo momento de intercambio de opiniones, se da seguimiento a la escucha. Respecto de la escritura, se diagnostica el dominio de algunos aspectos formales, tales como:   1. la forma de conjugar el verbo, en las tres formas de tratamiento: voseo, tuteo, ustedeo; 2. los registros formal e informal; 3. el uso del lenguaje inclusivo; 4. las reglas de acentuación en las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, la ley del hiato y la división silábica; 5. el uso normativo de la mayúscula; 6. los usos normativos de “v” y “b”, además de los homófonos más utilizados de esas letras.   La persona docente da seguimientos a estos aspectos lingüísticos para tomar decisiones acerca de las estrategias que implementará en el futuro para que el estudiantado avance en el uno normativo.  Para efectos del trabajo, a cada subgrupo se le ofrece la siguiente propuesta como guía orientadora para la elaboración del texto. Se aclara que el estudiantado podrá incluir otros aspectos por tomar en cuenta.    Cada subgrupo escenifica un espacio para la exposición de su trabajo. En subgrupos, todo el estudiantado va pasando por las estaciones para conocer cada una de las propuestas y brindar realimentación, de acuerdo con un instrumento brindado por la persona docente. Este instrumento puede contener aspectos referentes al componente gráfico y verbal, así como a aspectos formales respecto del uso del lenguaje. También es importante valorar el efecto del texto en el espectador: implicaciones sociales e ideológicas, prácticas sociales, discursivas e ideológicas del contexto social, histórico y cultural, entre otras. Por último, se hace una plenaria para compartir hallazgos sobre el trabajo realizado.  Los afiches y las infografías, luego de ser mejorados a partir de las observaciones de todo el grupo, serán compartidos en el blog denominado “Soy autor”. |
| **Observaciones**  Se recomienda consultar:  Ramírez Caro, J., (2016), *Cómo analizar de todo: textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*. Heredia, Costa Rica: EUNA.  Real Academia Española. (2010). *Ortografía de la lengua española.* España: Espasa. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Patrones dentro del sistema** | Identifica elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. | Menciona, en forma oral o escrita, para la propuesta del análisis, la exploración de los diversos elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Brinda generalidades de los elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Indica de manera específica los elementos del **afiche** y la **infografía** con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos del **afiche publicitario** y la **infografía**, a partir de una lectura más profunda del texto y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Enuncia la relación entre los distintos elementos seleccionados y visualizados en el **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Puntualiza relaciones de causalidad entre los distintos elementos seleccionados y visualizados en el **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Describe las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos seleccionados y visualizados en el **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Modificación y mejoras del sistema** | Plantea nuevas relaciones, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Evidencia la aceptación de propuestas de nuevas relaciones entre los elementos, aportadas por los compañeros respecto del afiche, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Selecciona nuevas relaciones entre los elementos, aportadas por los compañeros respecto del afiche, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Plantea nuevas relaciones, a partir de los aportes de los compañeros y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Argumentación** | Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del **afiche publicitario** y la **infografía**. | Selecciona las evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del **afiche publicitario** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Muestra en forma oral o escrita las evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos seleccionadosdel **afiche publicitario** y de la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Argumenta su posición sobre las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del **afiche publicitario** y la **infografía** mediante la exposición de la interrelación entre las evidencias y las relaciones entre los elementos del afiche publicitario. |
| **Decodificación** | Establece la estructura y los requerimientos básicos que contienen el **afiche** y la **infografía.** | Describe en forma general el **afiche** y la **infografía**. | Enuncia oralmente, en forma general los requerimientos para la elaboración de un **afiche y una infografía**. | Establece la estructura y los requerimientos básicos que contienen el **afiche** y la **infografía**. |
| **Trasmisión efectiva** | Crea en forma impresa o digital, un **afiche** o una **infografía**, a partir de criterios establecidos. | Esquematiza las ideas principales que servirán de base para la elaboración del **afiche** o de la **infografía**. | Describe aspectos relevantes para la elaboración de un **afiche** o de una **infografía**. | Crea en forma impresa o digital, un **afiche o una infografía**, a partir de criterios establecidos. |
| **Evaluación** | Determina aspectos por mejorar en la elaboración del **afiche** y la **infografía.** | Menciona aspectos generales respecto de la elaboración del **afiche** y la **infografía**. | Destaca aspectos relevantes por mejorar en la elaboración del **afiche** y la **infografía**. | Determina los pasos para mejorar la ejecución elaboración del **afiche** y la **infografía.** |
| **Sentido de pertenencia** | Identifica a los miembros que integran el grupo. | Menciona características variadas de los integrantes de un grupo. | Reconoce generalidades acerca de las características de los integrantes de un grupo. | Indica, de manera específica, las características de los integrantes de un grupo. |
| **Integración social** | Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | Menciona aspectos básicos para alcanzar las metas grupales propuestas. | Resalta aspectos relevantes para alcanzar las metas grupales propuestas. | Distingue, puntualmente las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |