**Plantilla de planeamiento didáctico**

**Español: Comunicación y Comprensión Lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: décimo año-técnico** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (septiembre)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |
| **Pensamiento sistémico** Habilidad para ver el todo y las partes, así como las conexiones entre estas que permiten la construcción de sentido de acuerdo al contexto**.** | Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).** |
| Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).** |
| **Pensamiento crítico**  Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente**.** | Evalúa los supuestos y los propósitos de los razonamientos que explican los problemas y preguntas vitales **(razonamiento efectivo).** |
| Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |
| Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pro y contra de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).** |
| **Comunicación**  Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito**.** | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).** |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| **Colaboración**  Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás**.** | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** |
| **Apropiación de tecnologías digitales**  Habilidad para entender y analizar las tecnologías digitales a fin de crear nuevos productos que puedan compartirse con otros. | Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información **(productividad)**. |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).**  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales (**trasmisión efectiva).**  Evalúa los supuestos y los propósitos de los razonamientos que explican los problemas y preguntas vitales **(razonamiento efectivo).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Infiere los argumentos y las ideas principales, así como los pro y contra de diversos puntos de vista **(toma de decisiones).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Utiliza aplicaciones y recursos digitales de forma creativa y productiva como herramientas para la presentación y organización de la información **(productividad)**.  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales (**trasmisión efectiva).**  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto (**comprensión).**  Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos (**patrones dentro del sistema**).  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Crea, a través del código escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).**  Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto (**comprensión).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales (**trasmisión efectiva).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).**  Proporciona apoyo constante para alcanzar las metas del grupo, de acuerdo con el desarrollo de las actividades **(integración social).** | Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos.  Emplear de manera precisa los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia por la comunidad educativa.  Interpretar una técnica de comunicación oral, de acuerdo con sus características. | Identifica elementos del afiche publicitario, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis.  Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos a partir de una lectura más profunda del afiche publicitario y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del afiche publicitario.  Define la estructura y los requerimientos básicos que contiene el afiche publicitario.  Elabora en forma impresa o digital, un afiche publicitario, a partir de criterios establecidos.  Explica el significado que encuentra en los elementos presentes en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).  Señala evidencias para respaldar el sentido encontrado en los elementos presentes en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa).  Examina pros y contras en los aportes de los compañeros, respecto de los diversos sentidos de los elementos presentes en el video con anuncio publicitario.  Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un video de anuncio publicitario.  Utiliza los recursos tecnológicos digitales para la elaboración del video publicitario.  Desarrolla un video con un anuncio publicitario.  Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros.  Detalla el empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos.  Complementa la descripción del empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos, con nueva información, de acuerdo con la normativa.  Desarrolla producciones orales y escritas, donde se evidencie la aplicación de los tiempos verbales de indicativo y subjuntivo más usados por la comunidad educativa.  Establece los requerimientos para la puesta en escena de la técnica de la dramatización.  Desarrolla la técnica de la dramatización, con el fin de lograr la comunicación efectiva del mensaje.  Identifica a los miembros que integran el grupo.  Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |  |
| **Observaciones:**  El planeamiento de este mes requiere:   * Análisis crítico de textos no literarios (afiche publicitario y video con anuncio publicitario). * Análisis de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, con el fin de que el estudiantado los aplique al elaborar textos y no solo a reconocer ejemplos en forma aislada (aunque este criterio de evaluación no se repite en los demás planeamientos, puede retomarse para fortalecer alguna debilidad detectada en los estudiantes en la construcción de textos durante el curso lectivo). * Análisis y ejecución de una técnica de comunicación oral: la dramatización.   De tal manera, las acciones anteriores no deben ser aisladas, sino que la lectura crítica del texto no literarios (afiche publicitario y video con anuncio publicitario), permita extraer tópicos, con los cuales el estudiantado pueda construir un texto propio en el que aplique la temática de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo y, posteriormente, pueda compartir el texto con el grupo por medio de la técnica de la dramatización.  Recuerde, en el caso de que decida utilizar un criterio de evaluación transversal, debe adjuntar la plantilla correspondiente y desarrollar la mediación de ese criterio en el planeamiento mensual correspondiente. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Patrones dentro del sistema** | Identifica elementos del afiche publicitario, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. | Menciona, en forma oral o escrita, para la propuesta del análisis, la exploración de los diversos elementos del afiche publicitario, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Brinda generalidades de los elementos del afiche publicitario, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Indica de manera específica los elementos del afiche publicitario con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, relevantes para la propuesta del análisis. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Describe posibilidades de relaciones de causalidad entre los diversos elementos a partir de una lectura más profunda del afiche publicitario y de las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Enuncia la relación entre los distintos elementos seleccionados y visualizados en el afiche publicitario, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Puntualiza relaciones de causalidad entre los distintos elementos seleccionados y visualizados en el afiche publicitario, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Describe las relaciones de causalidad, encontradas entre los elementos seleccionados y visualizados en el afiche publicitario, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Argumentación** | Justifica con evidencias las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del afiche publicitario. | Selecciona las evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del afiche publicitario, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Muestra en forma oral o escrita las evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del afiche publicitario, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Argumenta su posición sobre las relaciones encontradas entre los elementos seleccionados del afiche publicitario, mediante la exposición de la interrelación entre las evidencias y las relaciones entre los elementos. |
| **Decodificación** | Define la estructura y los requerimientos básicos que contiene el afiche publicitario. | Describe en forma general el afiche publicitario. | Enuncia oralmente, en forma general los requerimientos para la elaboración de un afiche publicitario. | Define la estructura y los requerimientos básicos que contiene el afiche publicitario. |
| **Trasmisión efectiva.** | Elabora en forma impresa o digital, un afiche publicitario, a partir de criterios establecidos. | Esquematiza las ideas principales que servirán de base para la elaboración del afiche publicitario. | Describe aspectos relevantes para la elaboración del afiche publicitario. | Elabora en forma impresa o digital, un afiche publicitario, a partir de criterios establecidos. |
| **Razonamiento efectivo** | Explica el significado que encuentra en los elementos presentes en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Enlista los significados encontrados en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Elige el sentido relevante dentro del video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Explica el sentido particular que encuentra en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). |
| **Argumentación** | Señala evidencias para respaldar el sentido encontrado en los elementos presentes en el video con anuncio publicitario, con base en las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa). | Cita evidencias presentes en el video con anuncio publicitario, relacionadas con los significados encontrados. | Señala en el video con anuncio publicitario evidencias relacionadas con los significados encontrados. | Describe la correspondencia entre el sentido y las evidencias encontradas en el video con anuncio publicitario. |
| **Toma de decisiones** | Examina pros y contras en los aportes de los compañeros, respecto de los diversos sentidos de los elementos presentes en el video con anuncio publicitario. | Relata generalidades de los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos del video con anuncio publicitario, aportados por los compañeros. | Emite criterios específicos sobre los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos del video con anuncio publicitario, aportados por los compañeros. | Detalla aspectos relevantes de los pros y contras detectados respecto de los diversos sentidos deducidos del video con anuncio publicitario, por parte de los compañeros. |
| **Decodificación** | Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un video de anuncio publicitario. | Define, en forma general, el video con anuncio publicitario | Enuncia oralmente, algunos requerimientos básicos para la realización de un video de anuncio publicitario. | Establece algunos requerimientos básicos para la realización de un video de anuncio publicitario. |
| **Productividad** | Utiliza los recursos tecnológicos digitales para la elaboración del video publicitario. | Anota recursos tecnológicos digitales para la elaboración del video publicitario. | Relata el manejo de recursos digitales para la elaboración del video publicitario. | Usa recursos digitales para la elaboración del video publicitario. |
| **Trasmisión efectiva** | Desarrolla un video con un anuncio publicitario. | Selecciona el asunto, objeto u otro que servirá de base para la grabación del anuncio publicitario. | Define algunas ideas que hacen referencia al asunto, objeto u otro, grabará el anuncio publicitario. | Graba un video con un anuncio publicitario. |
| **Comprensión** | Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros. | Anota algunas ideas acerca de los sentidos que comprende del video del anuncio publicitario, realizado por los compañeros. | Resume el sentido principal deducido del video del anuncio publicitario, realizado por los compañeros. | Comunica en forma oral la comprensión del mensaje trasmitido por los compañeros, mediante el video (anuncio publicitario) elaborado por los compañeros. |
| **Patrones dentro del sistema** | Detalla el empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos. | Menciona aspectos generales sobre el empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia, en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos. | Resalta aspectos específicos sobre el empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia, en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos. | Puntualiza aspectos significativos sobre el empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia, en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Complementa la descripción del empleo de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, utilizados con más frecuencia en contextos comunicativos cotidianos, formales e informales, orales y escritos, con nueva información, de acuerdo con la normativa. | Menciona las normas definidas, que regulan el uso de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, tanto en la comunicación oral y escrita como en la formal e informal. | Resalta aspectos relevantes acerca las normas de uso definidas, que regulan el uso de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, tanto en la comunicación oral y escrita como en la formal e informal. | Define aspectos generales sobre el uso normativo y pertinente de los tiempos verbales del modo indicativo y del modo subjuntivo, en la comunicación formal e informal, oral y escrita. |
| **Trasmisión efectiva** | Desarrolla producciones orales y escritas, donde se evidencie la aplicación de los tiempos verbales de indicativo y subjuntivo más usados por la comunidad educativa. | Selecciona los usos de los tiempos verbales de indicativo y subjuntivo más usados por la comunidad educativa. | Describe aspectos relevantes de la aplicación de las tiempos verbales de indicativo y subjuntivo más usados por la comunidad educativa, para realizar producciones escritas. | Produce textos escritos, atendiendo al uso normativo de los tiempos verbales de indicativo y subjuntivo más usados por la comunidad educativa. |
| **Comprensión** | Establece los requerimientos para la puesta en escena de la técnica de la dramatización. | Describe la técnica de comunicación oral: la dramatización. | Enuncia oralmente, en forma general los requerimientos para la puesta en escena de la técnica de comunicación oral de la dramatización. | Define los requerimientos para la puesta en escena de la técnica de comunicación oral de la dramatización. |
| **Trasmisión efectiva** | Desarrolla la técnica de la dramatización, con el fin de lograr la comunicación efectiva del mensaje. | Esquematiza, de forma integrada, la técnica de expresión oral, con el mensaje que se desea transmitir. | Demuestra la técnica de expresión oral, de acuerdo con sus características. | Evalúa la técnica de expresión oral empleada para la estimación de su efectividad en la transmisión efectiva del mensaje. |
| **Sentido de pertenencia** | Identifica a los miembros que integran el grupo. | Menciona características variadas de los integrantes de un grupo. | Reconoce generalidades acerca de las características de los integrantes de un grupo. | Indica, de manera específica, las características de los integrantes de un grupo. |
| **Integración social** | Reconoce las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. | Menciona aspectos básicos para alcanzar las metas grupales propuestas. | Resalta aspectos relevantes para alcanzar las metas grupales propuestas. | Distingue, puntualmente las acciones que deben realizarse para alcanzar las metas grupales propuestas. |