**Español**

**Español: comunicación y comprensión lectora**

**Aspectos administrativos**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dirección Regional de Educación**: | **Centro educativo:** | |
| **Nombre y apellidos del o la docente**: | **Asignatura: Español** | |
| **Nivel: séptimo año** | **Curso lectivo: 20\_\_\_** | **Periodicidad: mensual (febrero)** |

**Sección I. Habilidades en el marco de la política curricular**

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidad y su definición** | **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** |
| **Pensamiento sistémico** Habilidad para ver el todo y las partes, así como las conexiones entre estas que permiten la construcción de sentido de acuerdo al contexto**.** | Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).** |
| Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).** |
| Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pensamiento crítico**  Habilidad para mejorar la calidad de pensamiento y apropiarse de las estructuras cognitivas aceptadas universalmente**.** | Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comunicación**  Habilidad que supone el dominio de la lengua materna y otros idiomas para comprender y producir mensajes en una variedad de situaciones y por diversos medios de acuerdo a un propósito**.** | Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos **(decodificación).** |
| Descifra valores, conocimientos actitudes e intenciones en las diversas formas de comunicación, considerando su contexto **(comprensión).** |
| Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales **(trasmisión efectiva).** |
| **Aprender a aprender** Resolución de problemas capacidad de conocer, organizar y auto-regular el propio proceso de aprendizaje **.** | Determina que lo importante no es la respuesta correcta, sino aumentar la comprensión de algo paso a paso **(evaluación).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Colaboración**  Habilidad de trabajar de forma efectiva con otras personas para alcanzar un objetivo común, articulando los esfuerzos propios con los de los demás**.** | Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo **(sentido de pertenencia).** |
| Negocia con otros para llegar a un acuerdo común, a partir de diferentes criterios o posiciones **(toma perspectiva).** |

**Sección II. Aprendizajes esperados, indicadores de los aprendizajes esperados y actividades de mediación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aprendizaje esperado** | | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Estrategias de mediación** |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Criterios de evaluación** |
| Abstrae los datos, hechos, acciones y objetos como parte de contextos más amplios y complejos **(patrones dentro del sistema).**  Expone cómo cada objeto, hecho, persona y ser vivo son parte de un sistema dinámico de interrelación e interdependencia en su entorno determinado **(causalidad entre los componentes del sistema).**  Desarrolla nuevos conocimientos, técnicas y herramientas prácticas que le permiten la reconstrucción de sentidos **(modificación y mejoras del sistema).**  Fundamenta su pensamiento con precisión, evidencia enunciados, gráficas y preguntas, entre otros **(argumentación).**  Interpreta diferentes tipos de mensajes visuales y orales de complejidad diversa, tanto en su forma como en sus contenidos (**decodificación).**  Crea, a través del código oral y escrito, diversas obras de expresión con valores estéticos y literarios, respetando los cánones gramaticales (**trasmisión efectiva).**  Determina que lo importante no es la respuesta correcta, sino aumentar la comprensión de algo paso a paso **(evaluación).**  Interactúa de manera asertiva con los demás, considerando las fortalezas y las debilidades de cada quien para lograr la cohesión de grupo  **(sentido de pertenencia).**  Negocia con otros para llegar a un acuerdo común, a partir de diferentes criterios o posiciones **(toma perspectiva).** | Analizar críticamente textos a partir de los conocimientos previos y las cuatro fases (natural, de ubicación, analítica y explicativa e interpretativa), para encontrar y compartir sus diversos sentidos.  Practicar en la escritura de textos, los tres momentos: planificación, textualización y revisión (del contenido y de la forma).  Recordar la puesta en práctica de las normas necesarias para la escucha.  Escuchar a los compañeros y compañeras, y a el/la docente, de acuerdo con los principios básicos para ello.  Respetar el espacio verbal de sus compañeros, compañeras y docente. | Clasifica los elementos del **afiche** yla **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Relaciona diversos elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, para comprender posibles sentidos en cada texto.  Plantea nuevas relaciones entre los elementos de cada texto, el afiche y la infografía, a partir de los aportes de compañera/os y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, natural, de ubicación, analítica e interpretativa.  Argumenta su posición, mediante la exposición de la interrelación establecida entre las evidencias y las relaciones descubiertas entre los elementos de cada texto, el **afiche publicitario** y la **infografía**.  Establece la estructura y los requerimientos básicos para la elaboración del **afiche y la infografía**.  Crea **afiches e infografías**, a partir de la estructura, los requerimientos básicos establecidos, un producto o idea, las frases tópicas y secundarias definidas.  Determina aspectos por mejorar en los afiches y las infografías.  Propone acciones para mejorar el desempeño del grupo.  Plantea acuerdos en común a partir de diferentes criterios discutidos. | Con la orientación de una serie de interrogantes (anexo 1), el estudiantado:  **Conexión**   * *En la presencialidad*   Revisa **afiches** e **infografías**. A continuación, clasifica los elementos relevantes de cada texto y analiza la relación entre ellos.    Con el apoyo de la familia …   * *A distancia sin tecnología*:   Revisa en periódicos y otros documentos **afiches**, **infografías**; clasifica los elementos de cada texto y analiza la relación entre ellos.   * *A distancia con tecnología*:   Indaga en redes sociales y demás sitios de internet, sobre los afiches y las infografías; clasifica los elementos de cada texto y analiza la relación entre ellos.  Los aspectos por tomar en cuenta son los siguientes:   1. El componente gráfico: la sintaxis de la imagen (los tipos de actantes, el orden o la estructura que poseen, la ubicación en el espacio, los planos, las escalas y los colores); la semántica de la imagen (los temas, el espacio, el tiempo, los actores, la vestimenta, la joyería, las profesiones u oficios, los gestos, los valores, los símbolos); la pragmática (la enunciación, el punto de vista, la retórica, el estilo, las funciones, los efectos, las actitudes que incitan en el consumidor); el logotipo. 2. El componente verbal: el encabezado (título y subtítulo), el cuerpo del anuncio (la descripción del producto y el eslogan). Además, es importante analizar la sintaxis (la estructura, las funciones y las relaciones entre las partes); la semántica (los sentidos denotados y connotados o inferidos, los temas, los personajes, el espacio, el tiempo, las relaciones y oposiciones y los valores); la pragmática (la enunciación, el punto de vista, la retórica, el estilo, las funciones, los efectos, las actitudes y los esquemas mentales). 3. Con base en los mismos afiches y en los elementos clasificados anteriormente, analizan, en forma conjunta, la relación entre los elementos contenidos en el componente gráfico y los elementos del componente verbal: la complementariedad, la reiteración, la contradictoriedad, la explicación, la matización; las funciones que cumple el componente verbal respecto de la imagen (anclaje, relevo, matización, reiteración, retorización) y el componente verbal y gráfico frente al consumidor (fática, exhibitiva, conativa, imperativa, oclusiva). 4. Además, para la mayor comprensión del texto, desentrañan la conexión entre el anuncio y el contexto (los intertextos, los interdiscursos, las congniciones, los símbolos) y las implicaciones sociales e ideológicas y las prácticas sociales, discursivas e ideológicas del contexto social, histórico y cultural.  * *En la presencialidad*   **Clarificación**  Los textos analizados se colocan en un espacio del aula o se proyectan para que toda la clase los aprecie. Luego, cada estudiante brinda sus aportes y conjeturas sobre su interpretación del texto; además, plantea las inquietudes y consultas que la persona docente aclara. En todo momento, es importante que las conjeturas sean sustentadas con evidencias verificables en el texto en estudio.   * *A distancia*   En forma impresa o mediante alguna red social, comparte sus hallazgos e inquietudes con la persona docente y con sus compañeros/as.   * *En la presencialidad*   **Clarificación**  Se llega a acuerdos y se definen los requerimientos que deben tomarse en consideración para elaborar un **afiche** o una **infografía**.  **Construcción/**  **aplicación**   * *En la presencialidad y a distancia*   Cada estudiante elige el producto que será objeto de publicidad; así como aspectos del componente gráfico y del verbal. Seguidamente, prioriza en los aspectos que considere más relevantes para cautivar al consumidor.  Con base en requerimientos definidos y en el anexo 2, elabora, en forma impresa o digital, un **afiche** o una **infografía** (unos estudiantes pueden realizar un afiche y otros una **infografía**). Por otra parte, el estudiantado podrá ampliar los aspectos ofrecidos como base.  En relación con la escritura en la creación de los textos, la persona docente diagnostica el dominio de algunos aspectos formales, tales como:   1. la forma de conjugar el verbo, en las tres formas de tratamiento: voseo, tuteo, ustedeo; 2. el uso del lenguaje inclusivo; 3. las reglas de acentuación en las palabras agudas, graves, esdrújulas, sobreesdrújulas, la ley del hiato y la división silábica; 4. los usos normativos de la ***v*** y ***b***. 5. el uso normativo de la mayúscula.   Además, toma decisiones acerca de las estrategias que implementará en el futuro para que el estudiantado avance en el uno normativo de los aspectos mencionados.   * *En la presencialidad*   **Colaboración**  Cada estudiante expone su trabajo en espacios del aula o virtuales. El resto del grupo brinda realimentación, de acuerdo con un instrumento brindado por la persona docente. Este instrumento puede contener aspectos referentes a los componentes gráfico y verbal, así como a aspectos formales respecto del uso del lenguaje. También es importante que el estudiantado valore el efecto del texto en el espectador: implicaciones sociales e ideológicas, prácticas sociales, discursivas e ideológicas del contexto social, histórico y cultural, entre otras. Por último, se hace una plenaria para compartir hallazgos sobre el trabajo realizado.  *En la presencialidad y a distancia*  **Construcción/**  **aplicación**  Con base en las observaciones recibidas, los textos son mejorados y pueden ser  compartidos en alguna red social.  En todo momento de intercambio de opiniones, la persona docente da seguimiento a la escucha y la participación respetuosa. |
| **Observaciones**  Se recomienda consultar:  Ramírez Caro, J., (2016), *Cómo analizar de todo: textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*. Heredia, Costa Rica: EUNA.  Real Academia Española. (2010). *Ortografía de la lengua española.* España: Espasa. | | | |

**Sección III. Instrumentos de evaluación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicador (pautas para el desarrollo de la habilidad)** | **Indicadores del aprendizaje esperado** | **Nivel de desempeño** | | |
| **Inicial** | **Intermedio** | **Avanzado** |
| **Patrones dentro del sistema** | Clasifica los elementos del **afiche** yla **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Enuncia elementos visualizados en el **afiche** yla **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Asocia los elementos enunciados con la tipología del texto, el **afiche** y la **infografía**. | Clasifica los elementos del **afiche** yla **infografía**, con base en las fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Causalidad entre los componentes del sistema** | Relaciona diversos elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, para comprender posibles sentidos en cada texto. | Enuncia los elementos clasificados del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Predice relaciones entre distintos elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Puntualiza relaciones entre diversos elementos del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa, para comprender posibles sentidos en cada texto. |
| **Modificación y mejoras del sistema** | Plantea nuevas relaciones entre los elementos de cada texto, el afiche y la infografía, a partir de los aportes de compañera/os y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa.natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Evidencia la aceptación de propuestas de nuevas relaciones entre los elementos, aportadas por compañeras/os, respecto del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Selecciona nuevas relaciones entre los elementos de cada texto, el afiche y la infografía, aportadas por compañeras/os, respecto del **afiche** y la **infografía**, con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. | Plantea nuevas relaciones entre los elementos de cada texto, el **afiche** y la **infografía**, a partir de los aportes de compañera/os y con base en las distintas fases natural, de ubicación, analítica e interpretativa. |
| **Argumentación** | Argumenta su posición, mediante la exposición de la interrelación establecida entre las evidencias y las relaciones descubiertas entre los elementos de cada texto, el **afiche publicitario** y la **infografía**. | Identifica evidencias de las relaciones encontradas entre los elementos de cada texto, el **afiche publicitario** y la **infografía**. | Explica la relación entre las evidencias y las relaciones encontradas entre los elementos de cada texto, el **afiche publicitario** y la **infografía**. | Argumenta su posición, mediante la exposición de la interrelación establecida entre las evidencias y las relaciones descubiertas entre los elementos de cada texto, el **afiche publicitario** y la **infografía**. |
| **Decodificación** | Establece la estructura y los requerimientos básicos para la elaboración del **afiche y la infografía**. | Describe, en forma general, el **afiche** y la **infografía**. | Enuncia, en forma general, requerimientos para la elaboración del **afiche y la infografía**. | Establece la estructura y los requerimientos básicos para la elaboración del **afiche y la infografía**. |
| **Comprensión** | Demuestra la aplicación de las normas básicas de escucha para la comprensión y la expresión oral de ideas. | Recuerda normas básicas de escucha para la comprensión y la expresión oral de ideas. | Demuestra la aplicación de las normas básicas de escucha para la comprensión oral. | Demuestra la aplicación de las normas básicas de escucha para la comprensión y la expresión oral de ideas. |
| **Trasmisión efectiva** | Crea **afiches e infografías**, a partir de la estructura, los requerimientos básicos establecidos, un producto o idea, las frases tópicas y secundarias definidas. | Define un producto o idea y las frases principales que servirán de base para la elaboración del **afiche** y la **infografía**. | Define un producto o idea, las frases principales y las secundarias que servirán de base para la elaboración del **afiche** y la **infografía**. | Crea **afiches e infografías**, a partir de la estructura, los requerimientos básicos establecidos, un producto o idea, las frases tópicas y secundarias definidas. |
| **Evaluación** | Determina aspectos por mejorar en los afiches y las infografías. | Menciona aspectos básicos por mejorar en los **afiches** y las **infografías**. | Destaca aspectos relevantes que podrían enriquecerse en los **afiches** y las **infografías**. | Infiere mejoras de los **afiches** y las **infografías**, a partir de los aspectos desatacados. |
| **Sentido de pertenencia** | Propone acciones para mejorar el desempeño del grupo. | Informa sus ideas a los integrantes del grupo. | Utiliza las ideas de los integrantes del grupo para realizar el trabajo asignado. | Propone acciones para mejorar el desempeño del grupo. |
| **Toma de perspectiva** | Plantea acuerdos en común a partir de diferentes criterios discutidos. | Compara los criterios propuestos, de manera personal y colectiva. | Justifica las razones por las cuales considera un criterio mejor que otro, para cumplir con la actividad establecida. | Plantea acuerdos en común a partir de diferentes criterios discutidos. |

**Anexo 2**

**Algunas pautas para la elaboración de un afiche y una infografía**

Es importante tener claro que entre los objetivos del afiche y la infografía, está el de informar, persuadir y convencer al consumidor (para moverlo a comprar, a usar, entre otros).

A continuación se sugieren algunos pasos para elaborar un afiche:

1. Defina el producto que desea publicitar.
2. Tome en cuenta a quién o quiénes va dirigida la información de la infografía y la publicidad del afiche, y, por tanto, la forma de tratamiento adecuada.
3. Elabore el encabezado (título o subtítulo, el cuerpo (descripción del producto).
4. Determine el nombre del producto (en el caso del afiche).
5. Crea un eslogan: recuerde que debe ser una frase o idea corta, fácil de comprender, de percibir y de recordar.
6. Incorpore el producto y alguna o algunas figuras (humanas, animales, otras).
7. Invente una marca o firma (en el caso del afiche).
8. Disponga los colores que considere adecuados para lograr el efecto deseado en el lector. Para ello, consulte en internet o en otras fuentes sobre el significado de los colores.
9. Defina la tipografía de la letra que va a emplear, así como el tamaño y los colores (pueden variar según se desea resaltar alguna palabra o frase.
10. Recuerde tomar en cuenta los derechos de autor, si va a emplear imágenes o fotografías. De ser posible, utilice propias.
11. Tenga presentes los siguientes aspectos:

-Señalar las ventajas y características del producto (en el caso del afiche).

-Utilizar textos cortos, entendibles y fáciles de recordar y memorizar.

-Ser creativo para atraer al lector.

-Ser sugerente.

-Sugerir valores, tales como la salud, el amor, la paz, la felicidad, la convivencia, el respeto, el cuidado mutuo, entre otros (sobre todo, en el caso del afiche).

**Anexo 1**

**¿Cómo analizar un afiche y una infografía?**

Hay múltiples formas de acercarse a la comprensión de cualquier texto. El propósito de esta actividad en que ustedes profundicen en la comprensión del texto. En esta oportunidad, analizarán detenidamente un afiche o una infografía, según hayan hecho su elección. Para esto, les propongo las siguientes interrogantes, como punto de partida; ustedes pueden ampliar el análisis con otros elementos que consideren importantes.

1. Determine los elementos gráficos que observa en el texto: el tipo de actante y su posición, el vestuario (si es humano), los colores que tiene, entre otros.
2. Deduzca el sentido que tiene dentro del texto, cada uno de los elementos gráficos que aparecen.
3. Describa cómo están presentados el encabezado, el cuerpo del texto verbal y el eslogan (aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos).
4. Explique cómo se relacionan los elementos del componente gráfico y el verbal: ¿se complementas?, ¿se reiteran?, ¿se contradicen?, ¿se explican?
5. Comente cuál función cumple el componente verbal y gráfico frente al consumidor: fática, exhibitiva, conativa, imperativa, oclusiva.
6. ¿Cuál es la conexión entre el anuncio y el contexto (intertextos, interdiscursos, cogniciones, símbolos)?
7. ¿Qué implicaciones encuentra, sociales e ideológicas, en el texto?
8. ¿Cuáles prácticas sociales, discursivas e ideológicas del contexto social, histórico y cultural, se evidencian en el texto?

En todo momento, las apreciaciones denotadas y connotadas, se fundamentan con evidencias que se identifican en el texto.

**Nota**: muchos de estos aspectos se ajustan al análisis de la infografía.